

# SPULLENHULP NIEUWS



SPULLENHULP vzw - RRP 407.139.088 - 101 Amerikaansestraat, 1050 Brussel - tel 02 537 30 26

## EDITO

Iedereen weet dat 2010 het Europees Jaar van de Bestrijding van Armoede is... Alle verenigingen schreeuwen zich de longen uit het lijf om de aandacht te vestigen op de omvang van een situatie die dag na dag slechter wordt... en ze strijden om te overleven en om de actie waarin ze geloven, voort te zetten. Spullenhulp maakt daar deel van uit.

De strijd tegen uitsluiting is al tientallen jaren onderdeel van het handvest van Spullenhulp, en blijft een dagelijks punt van zorg. Achter al onze acties schuilt ons doelbewust streven om de situatie van al wie bij ons aanklopt beduidend (en blijvend) te verbeteren.

Onze grote kracht is dat we de dingen geregeld in vraag stellen en op die manier zo goed mogelijk proberen in te spelen op de uitdagingen die de maatschappij ons stelt. Wij denken na en snijden onze aanpak toe op de problematiek in kwestie. We weten nu wel zeker dat het werk in het onthaalhuis – hoe primordiaal en noodzakelijk het ook is – geleidelijk moet evolueren naar alternatieve, afwisselende woonvormen die aangepast zijn aan de situaties. Zo zullen de betrokkenen op termijn sneller zelf weer de touwtjes van hun leven in handen kunnen nemen, zonder dat daarom de menselijke en realistische inslag verloren gaat. Onze ambulante begeleiding moet de link worden tussen het werk in het onthaalhuis en de herinschakeling.

Zo geven wij nu al voorrang aan het grensoverschrijdend werk tussen onze verschillende hulpdiensten (Onthaalhuis/Post-huisvesting/Algemene Sociale Dienst/Socioprofessionele inschakeling), via de cellen die we de voorbije jaren oprichtten. Door deze grensoverschrijdende aanpak is er een sterkere verweving, meer gemotiveerde betrokkenheid, en is de globale kijk op de situaties ook reëler. Synergie moet meer dan ooit ons leitmotiv zijn!

Het is ook in deze optiek dat ons Sociaal Café een gezellig platform zal worden, een plek waar sociale banden gesmeed worden, om de integratie in de samenleving te bevorderen. Wij zien het als een anti-getto, waar ontmoetingen en gesprekken een zekere alchemie kunnen teweegbrengen die alle deelnemers ten goede komt.

En vergeten we natuurlijk ook niet dat netwerken noodzakelijk is en blijft, net als de toenadering tussen verenigingen uit andere sectoren, zoals huisvesting en gezondheid, om te strijden tegen alle vormen van kwetsbaarheid en om dit bijzonder ernstig probleem zo gepast mogelijk aan te pakken.

André Bouret  
Directeur Sociale Acties

## EU 2020 EN DE DOELSTELLINGEN OM DE ARMOEDE TE VERMINDEREN

Na maanden van talmen en smoezen zijn de Lidstaten van de EU het eindelijk eens over becijferde doelstellingen om de Europese economie tegen 2020 te verbeteren. Het gaat dan ook onder meer over scholing en de strijd tegen armoede. Deze nieuwe strategie valt echter pal in de ergste economische crisis die Europa sinds de jaren dertig heeft gekend. Ze vervangt de agenda van Lissabon, die in 2000 werd goedgekeurd, maar er hoegenaamd niet in slaagde om tegen 2010 van Europa 'de meest dynamische kenniseconomie' te maken. Volgens de ontwerpbesluiten van de Europese top van 17 juni 2010 bevestigde de Europese Raad de vijf hoofddoelstellingen die de actie van de Lidstaten en van de Unie zullen sturen: werkgelegenheid, onderzoek, klimaatverandering, scholing en armoede.

De laatste statistieken van de EU vertellen dat 17% van de Europese bevolking – 80 miljoen mensen dus – momenteel onder de armoedegrens leeft<sup>1</sup>. De Europese Commissie neemt zich voor om tegen 2020 dit cijfer van 80 miljoen met 25% (20 miljoen mensen) terug te schroeven (veel minder dus dan de oorspronkelijke 50% die de NGO's voorop stelden, en dan de 33% die Herman Van Rompuy, Voorzitter van de Raad van de EU, en Laszlo Andor, Europees Commissaris Werkgelegenheid en Sociale Zaken voor ogen hadden). Het akkoord dat in de ontwerpbesluiten opgenomen is, verlaagt dit percentage maar raakt niet aan de absolute doelstelling om dit cijfer

met 20 miljoen personen in te dijken.

De doelstellingen van deze nieuwe strategie werden echter sterk betwist, met name door de Oost-Europese landen die vrezen dat ze niet in staat zullen zijn om de doelcijfers te halen, die op maat van de West-Europese landen van de EU gemaakt zijn. In 2008 verhalde het gemiddelde van 17% van de Europese bevolking met

De laatste statistieken van de EU vertellen dat 80 miljoen mensen onder de armoedegrens leven.

een tekort aan materiële middelen, inderdaad percentages die gingen van 51% in Bulgarije en 50% in Roemenië tot 4% in Nederland en

Zweden. De kloof tussen de situaties en de beschikbare middelen om in Europa te strijden tegen armoede en uitsluiting, is dus groot.

Zo staat bijvoorbeeld Frankrijk zeer sceptisch tegenover de verbintenissen van de EU en van de Lidstaten in Frankrijk. François Soulage, ambassadeur van het Europees Jaar van de bestrijding van armoede in Frankrijk, verklaarde in april al: «de doelstelling van de vermindering van de armoede met 25% zal in Frankrijk geen enkel effect hebben». In Roemenië daarentegen worden de doelstellingen inzake de vermindering van de armoede als volledig onzinnig beschouwd. In één van de armste landen van de EU, dat zich bovendien nooit bekommerd heeft om de vermindering van de armoede sinds de overschakeling naar een markteconomie meer dan twintig jaar geleden, lijkt elke belofte om de armoede tegen 2020 te verminderen, inderdaad wel heel utopisch.

1. De drempel wordt bepaald in verhouding tot de verdeling van de levensstandaards van de hele bevolking. Eurostat en de Europese landen gebruiken in het algemeen een drempel van 60% van het mediaan inkomen.



Maar meer nog dan de doelstelling zelf, stellen vooral de bijhorende armoede-indicatoren problemen. Volgens de ontwerpbesluiten van de top van 17 juni zal elk land inderdaad vrij zijn nationale doelstellingen kunnen bepalen op grond van de indicator die het zelf het meest geëigend vindt: «risico op armoede», «materiële deprivatie» of «huishouden zonder betaald werk». Maar deze nieuwe keuze van maatregelen zal het aantal inwoners dat onder de armoededrempel leeft, fors optrekken. Het oorspronkelijk cijfer van 80 miljoen – dat trouwens als basis dient voor de bepaling van de doelstelling van een vermindering met 20 miljoen – zou dan stijgen tot 120 miljoen! Als de Lidstaten zelf de indicator kunnen kiezen om hun beleid van armoedebestrijding uit te stippelen, staat de deur open voor het gebruik

van een indicator die mogelijk maakt om de hoogste score te halen met de geringste inspanning...

Niettemin meent Fintan Farrell, Directeur van het EAPN<sup>2</sup>, dat «het voorstel van de EPSCO<sup>3</sup> om de armoede bij 20 miljoen personen te verminderen, haalbaar is – maar het hangt er allemaal van af in hoeverre de regeringen oprecht willen strijden tegen armoede en ongelijkheid, materiële deprivatie en werkloosheid.» Spullenhulp sluit zich aan bij Fintan Farrell, die ook stelt dat «het ogenblik waar we echt op wachten, is wanneer de Lidstaten ook echte actieplannen om de armoede te verminderen, zullen toepassen».

<sup>2</sup>. Onafhankelijk netwerk van verenigingen en groepen die strijden tegen armoede en sociale uitsluiting in de Lidstaten van de Europese Unie.

<sup>3</sup>. De Employment, Social Policy, Health&Consumer Affairs Council (EPSCO) brengt ongeveer vier keer per jaar de ministers van werkgelegenheid, sociaal beleid, consumentenbescherming, gezondheid en gelijkheid van kansen samen.

## Defilé 2010

Voor de achtste editie van het defilé «Second Hand, Second Life» brengt Spullenhulp 15 ontwerpers en 17 designers samen. Zij speuren de winkels van onze vereniging af, op zoek naar kledingstukken, meubilair en ander nuttigs die ons geschonken werden. Met hun vondsten ontwerpen ze dan meer dan 50 originele creaties, die op de avond van 15 oktober voor het publiek worden onthuld. Belgische ontwerpers en designers, grote namen van vandaag en morgen, geven zo onze tweedehandsspullen een tweede leven. Dit staat symbool voor de tweede kans die meer dan 40 maatschappelijk werkers willen geven aan alle kwetsbare mensen die aan de deur van onze vzw komen kloppen.

Na een defilé om de originele stukken te showen, en een tentoonstelling van de onuitgegeven producties van de designers ruimen wij weer plaats voor de traditionele veiling. Zo krijgen de zowat 2000 toeschouwers de kans om hun garderobe en/of hun interieur helemaal te vernieuwen. En het aanwezige publiek kan meteen een duitje in het zakje van de vzw doen.



Valérie Van Eetvelde



Kim Stumpf

**Photographer :** Thomas François

**Make-up :** Dominique Dubois voor Helena Rubinstein

**Hair :** Maryline Agape (Maison Roger) voor Shu Uemura Art of Hair

**Models:** Amélie Lens, Anne-Laure Vandeputte & Margaux de Decker voor Dominique Models Agency

## DE DEELNEMENDE KUNSTENAARS :

### Designers :

L'Agence, Thierry Bataille, Atelier Blink, Bram Boo, Sylvain Busine, Pili Collado, Raphaël Charles & Dustdeluxe, Anita Evenepoel, Laurent Havaux, Charles Kaisin, Sofie Lachaert, Anne Masson & Eric Chevalier, Hugo Meert, Zöe Morel, Pol Quadens, stefan schöning en Unik Bikes.

## PRAKTISCH :

**Waar?** Op de site van **Tour & Taxis** | Havenlaan, 86c 1000 Brussel

**Wanneer?** Vrijdag 15 oktober 2010, vanaf 19 uur – traiteurdienst

**Hoe?** Tickets zijn vanaf begin september te koop voor € 30, en van tussen 11 en 18 uur, in onze winkel Retro Paradise (Amerikaanse rekeningnummer 001-1251796-87 met de vermelding 'defilé 10' de tickets per post toegestuurd (+€ 1 portkosten).

Wij herinneren er u aan dat er op de avond zelf geen tickets verkocht worden. Dit te melden met een mail naar [defile@petitsriens.be](mailto:defile@petitsriens.be).

**Meer info:** [www.spullenhulp.be](http://www.spullenhulp.be)

*Wij danken alvast onze partners BNP Paribas Fortis Foundation, Levis, D'Uemura Art of Hair, Nostalgie, La Libre Essentielle, Déco Idées, Aktief voor de medewerking die mogelijk maakt en onze vereniging steunt.*

## INTERVIEW L'AGENCE



### Hoe kent u Spullenhulp?

Wij bezoeken al heel lang de winkels. Als student kwamen we al snuffelen in deze grot van Ali Baba om inspiratie te zoeken en materialen op te duikelen.

### Hoe verliep uw creatief proces voor uw deelname aan het defilé 2010?

We zijn eerst de hele winkel langs geweest, om de hoeveelheden in te schatten en om te kijken waar we zoal mee aan de slag konden. Het was de bedoeling om het potentieel van de voorwerpen te tonen, maar ook om ze daarna gemakkelijk te kunnen reproduceren.

### Hoe bekijkt u dit defilé?

De kwaliteit van het evenement verbetert jaar na jaar. Het designlijk wordt professioneler en krijgt een zelfde omvang als het ontwerppluik. Dit defilé is echt een must van de Belgische creatieve scene geworden.



## Bedrijfs campagne: tweede golf

Om de vaak al te weinig gekende activiteiten van een vereniging die vooral befaamd is voor haar inzameling en verkoop van kleding, beter bekend te maken bij het grote publiek, zette Spullenhulp begin april een «corporate» reclamecampagne op.

Deze campagne beklemtoont waar het bij Spullenhulp allemaal om draait: de economie ten dienste stellen van mensen in nood. Deze logische aanpak is mogelijk dankzij de vrijgevigheid van schenkers die de winkels bevoorraden, zodat de vereniging haar vele sociale diensten kan financieren. Dit verband is zeer duidelijk aan te tonen met de vergelijking: 1 gift = 1 concrete sociale actie.

De campagne omvat drie visuals en betreft de 17 winkels van Spullenhulp. Ze verscheen in heel wat nationale dagbladen en magazines. Naast de verspreiding van een tiental affiches in heel Groot-Brussel zorgde Spullenhulp ook voor een mediastunt die sterk insloeg: elke dag werden bushokjes volgestapeld met kledingstukken. Het principe is heel eenvoudig: het verband aantonen tussen de daad van het schenken en het sociaal nut. Zo wordt duidelijk dat elk geschonken kledingstuk een concrete actie ten bate van de daklozen is.

### Expo in Justus Lipsius

Spullenhulp huldigde op 1 juli – in samenwerking met de Franse, Vlaamse en Duitstalige gemeenschap van België – de tentoonstelling «Fashion & Design – Second Hand Second Life» in. Deze kadert in het Belgisch voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie. **De tentoonstelling loopt van 1 juli tot 31 december in het Justus Lipsiusgebouw in Brussel.**

Het doel blijft de opwaardering van de Belgische creativiteit, maar haakt tegelijk aan bij het «Europees Jaar van de bestrijding van armoede en sociale uitsluiting». De tentoonstelling toont elf creaties van ontwerpers en zes creaties van Belgische designers, die voordien voorgesteld werden op het jaarlijks defilé van Spullenhulp, of exclusief voor de tentoonstelling ontworpen werden.

In Justus Lipsius zullen zes maanden lang de creaties van Ann Eckers, Christian Wijnants, Christophe Coppens, Delvaux, Natan, Christophe Van Liedekerke, Chrystl Fisher, Monsieur Bul, MoutonCollet, Kris Van Assche, Sigi, Lennart Van Uffelen, Kasper Hamacher, Thierry Bataille, Pascal Koch, Pol Quadens en van Spullenhulp te zien zijn.

#### Ontwerpers :

Veronique Branquinho (Delvaux), Romain Brau, Maureen De Clercq, Anita Evenepoel, Anna Heylen, Conni Kaminski, Hüsnüye Kardas, Marcel de Bruxelles, het Spullenhulpteam, Cathy Pill, Emilie Pirlot, Kim Stumpf, Simon-Pierre Toussaint en Alice Knackfuss, Valeriane Van Eetvelde, en Edouard Vermeulen (Natan).

voor € 55 voor de VIP's. U kan ze kopen van maandag tot zaterdag, straat, 105 te Elsene) of via overschrijving (tegen 01/10/2010) op en van het aantal plaatsen. Na ontvangst van de betaling, krijgt u

ocht worden. Wil u vooraf ook cateringtickets reserveren, gelieve

.be | [defile@spullenhulp.be](mailto:defile@spullenhulp.be)

e Nationale Loterij, Dominique Models Agency, Helena Rubinstein, Shu Women, Sotheby's, Vedett, All Loc, DDB, enz., en al wie dit evenement

#### INTERVIEW

**STÉPHANIE  
VAN SPULLENHULP**



#### Hoe kent u Spullenhulp?

Ik ben nu al acht jaar samen met mijn team betrokken bij de uitbouw en het beheer van de Spullenhulpwinkels.

#### Hoe verliep uw creatief proces voor uw deelname aan het defilé 2010?

In het begin wou ik vooral het team verkoopsters betrekken bij een gemeenschappelijk project dat hen aanspreekt (de mode), en ze opwaarderen op een ander gebied dan hun dagelijks werk. Ieder brengt een idee over de stijl, de vorm, de kleur, het materiaal in.

#### Hoe bekijkt u dit defilé?

Natuurlijk betekent een dergelijk evenement heel veel voor ons intern, maar het weerspiegelt voor mij de waarden rond uitwisseling en solidariteit, net als de kunst van de knowhow.



**INTERVIEW  
HUGO MEERT**

#### Hoe kent u Spullenhulp?

Al jaren schuim ik brocantemarkten, tweedehandswinkels, enz. af. Ik ontdek graag 'typische' nutsvoorwerpen uit een bepaalde tijd, die een functie vervullen die vandaag vergeten is. Voorwerpen die naar een andere periode 'smaken'. Ik vraag me vaak af waarom die dingen toen zo in trek waren. Dat is soms echt verbazend!

#### Hoe verliep uw creatief proces voor uw deelname aan het defilé 2010?

Het 'tweedehands' denken stond centraal, recyclage met een surrealistische knipoog; de trompe-l'oeil. Zo heb ik een volledig porseleinen servies (her)ontworpen, maar wel met barsten en de sporen van vroeger gebruik. Nadat de serviesstukken op hoge temperatuur gebakken worden, is er weer een 'nieuw' voorwerp, vandaar de naam van het werk: REPARFAIT of weer perfect. Om te eindigen, heb ik onder elk stuk een fabricagemerk aangebracht, in dit geval «Spullenhulp».

#### Hoe bekijkt u dit defilé?

Ik ben erg blij dat ik voor Spullenhulp kan werken. Vooral het relationele en het solidaire aspect maakt deze samenwerking bijzonder interessant.

## INTERVIEW

# MURAT KARACAOGU - DIRECTEUR DE « CLOS »

Met de nieuwe uitdagingen door de evolutie van de daklozenbevolking, en a fortiori van haar behoeften, hebben verenigingen zoals Spullenhulp en L'Ilot, met de «Clos», projecten voor dagopvang op de sporen gezet. Elk jaar staat de «Clos» voor 25.000 bezoeken, 30.000 maaltijden, 3.500 douches, 1.218 bagagebewaringen, 1.750 wasmachines, 350 raadplegingen bij de tandarts en 31 kapsalon-dagen. **Gesprek met directeur Murat Karacaoglu:**



### Kan u ons uitleggen hoe uw vereniging ontstaan is en welke doelstellingen ze heeft?

De «Clos» is een dagcentrum dat in 1997 opgericht werd en gelegen is aan het Sint-Gillisvoorplein. De «Clos» maakt deel uit van de vzw «l'Ilot». Het project voor de dagopvang kwam er om het hoofd te bieden aan de toenemende verarming van de bevolking en aan de evolutie van de behoeften van de minstbedeelden. In die tijd kon de werking van de opvangtehuizen daar niet volledig aan voldoen. Er moest dus dringend een nieuwe structuur uitgebouwd worden om in te spelen op de meest elementaire behoeften van mensen die in de rand van onze maatschappij leven.

Doel van de «Clos» is de kwetsbaarste personen met zichzelf te verzoenen. Zo biedt de «Clos» de nodige instrumenten aan om deze verzoening mogelijk te maken: warme maaltijden, douches, bewaarplaatsen, wasplaatsen, en zelfs een tandarts één keer per maand. Momenteel kan de «Clos» dankzij zeven voltijdse medewerkers en zowat veertig vrijwilligers zeven dagen op zeven open zijn, het hele jaar door, van 8.30 tot 17.30 uur.

In 2009 stapten nagenoeg duizend mensen binnen bij de «Clos», meestal zeer gericht (met een herhalingspercentage van 70%), maar soms ook met een zekere regelmaat. Sommigen komen zelfs al tien jaar naar de «Clos». In dat geval is het doel de schade van een leven op straat te beperken, door een zekere lichamelijke en geestelijke stabiliteit in stand te houden.

### Hoe werkt u en met welke projecten bent u momenteel bezig?

De «Clos» werkt participatief: de gebruikers worden aangespoord om hun situatie niet passief te ondergaan, maar ze integendeel in handen te nemen en zelf te sturen. Dat is de notie van 'helpende

en vrijwillige gebruiker'. Deze participatie steunt op een algemene aanpak, met oog voor het afscheid van het leven op straat, - een onmisbaar rouwproces bij sedentariseren -, en met een andere meer persoonlijke benadering, waarbij een peter of een meter wordt toegewezen, die de gebruiker op zijn route 'coacht'. Deze participatie wordt altijd omkaderd. Eerst gaat het er informeler aan toe, om daarna een meer formele vorm te krijgen. En we moeten vaststellen dat dit participatieprincipe het zelfbeeld van de gebruikers altijd ten goede komt.

Ook neemt iedereen financieel deel, maar wel op een symbolische manier, om te vermijden dat de gebruiker al te afhankelijk wordt. Natuurlijk zijn er tal van afwijkingen voorzien.

In samenwerking met Spullenhulp en met andere verenigingen, werkt de «Clos» ook met de GGC<sup>1</sup> aan de erkenning van de dagopvangdiensten, met de invoering van een keurmerk.

### Wat vindt u van de Europese doelstellingen inzake de vermindering van de armoede tegen 2020?

De Europese doelstellingen voor de vermindering van de armoede voor 2020 liggen veraf van de werkelijke situaties op het terrein, waar de maatschappelijk werkers elke dag mee kampen. Een globale kijk is noodzakelijk, maar alle oplossingen voor de problematiek van de armoede en de toenemende verarming van de bevolking zijn lokaal te zoeken. Puur statistisch de armoede uitroeien, lijkt ijdele hoop. We moeten niet zozeer ijveren om armoede uit te roeien, want dat is trouwens toch zeer onwaarschijnlijk, maar vooral strijd leveren om te beletten dat ze nog erger wordt, om ze 'draaglijk' te maken voor wie ze ondergaat. Het is een kwestie van verdeling van de rijkdommen en van de rechtvaardigheid van deze verdeling, die zoals bekend de laatste decennia alsmat ongelijker wordt.

1. De Gewestelijke Gemeenschapscommissie regelt en beheert de gemeenschappelijke gemeenschapskwesties van de twee gemeenschappen van het Brussels Gewest.

## SPULLENHULP HEEFT U NODIG :

➤ Deponeer uw kleding in één van onze 850 kledingcontainers in alle uithoeken van het land.

➤ Doe een gift online.

➤ Neem contact op met 02/541.13.86 voor een gratis ophaling.

➤ Ontdek onze 17 winkels.

[www.spullenhulp.be](http://www.spullenhulp.be)



Dit magazine wordt op gerecycleerd papier gedrukt.

Uit zorg voor het milieu, kan u kiezen voor een elektronische verzending, met een bericht naar :

[info@spullenhulp.be](mailto:info@spullenhulp.be)